

为什么你的 AI 助手总是答非所问？

「写篇产品分析」→ 收到一堆不知所云的文字

「做个竞品对比」→ 得到几页没有重点的废话

💡揭秘：不是 AI 不够聪明，而是你的指令太“高冷”！

一、新手进阶：5 大法则，让 AI 瞬间 Get 你的点

法则 **1**：人话指令——行动+领域+输出格式

❌ 错误示范：“分析数据” → AI 给你一堆看不懂的术语

✅ 正确打开方式：“用小白都能听懂的话，解析 2023 年销售数据，找出三大问题，给出改进建议，并做成图表”

💡 秘诀：把 AI 当成你的助手，明确任务、受众和呈现方式，它就能精准回应！

法则 **2**：角色代入法——给 AI 定个“人设”

📝 无敌模板：“扮演一个【经验丰富的 XX 专家】，以【XX 风格】为【XX 目标群体】创作【XX 内容】”

🔥 实例：“扮演顶级大厨，用网红风格给健身党设计三款低卡年夜菜，记得加上热量标注和可爱表情！”

→ AI 秒变厨艺达人，输出附带详细数据和趣味元素！

法则 **3**：任务分解——像教孩子一样引导 AI

❌ 错误操作：“写份营销方案” → 得到一堆空洞的策略

✅ 分步指南：“第一步：总结社交媒体营销的五大趋势；第二步：针对我们的产品，挑选三个最适合的趋势；第三步：设计一套实施计划，包括目标、步骤和预期效果”

💡 要点：把复杂任务拆分成简单步骤，让 AI 一步步跟着你走！

老板让你汇报市场动态时：

❌ 模糊指令：“整理一下” → 得到一堆杂乱无章的信息

✅ 明确指令：“第一步：搜集最近三个月的行业新闻；第二步：提炼出五大关键变化；第三步：用图表展示这些变化及其潜在影响”

→ AI 迅速生成一份专业、清晰的报告，让你轻松应对老板！

法则 **4**：提供范例教学——使 AI 能够模仿创新👉

高级技巧：

“请参考以下的文案调性（附带实例），为全新推出的防晒服饰撰写 5 条适合抖音平台的销售文案：

✅ 直击痛点：烈日炎炎，40 度高温如何出门不遭罪？

✅ 数据对决：UPF100+超强防晒，秒杀市面上一切普通防晒服！

✅ 生活场景融入：无论是露营野餐、日常通勤还是周末遛娃，一衣在手，全场景轻松应对！”

🌟 成果展示：AI 迅速捕捉到你的“网红风格”需求，再也不怕写出自说自话的文案了！


法则 **5**：逆向提问技巧——当你迷茫时，就让 AI 来帮你找方向 😞


神奇提问法：

“我现在打算【开展某个项目】，但不太确定具体需求应该怎么描述，请你帮我列出 5 个关键问题，协助我理清思路。”

 适用场合：

写论文时头脑一片混沌？策划活动时灵感突然断线？甚至...和伴侣吵架后，想让 AI 协助你写封和解信？这个方法都能帮到你！

二、进阶指南：3 大绝招，深度挖掘 DeepSeek 的潜能 

 绝招 1：启动思考链条——引导 AI 进行逻辑推演


 操作指南：

“请依照以下逻辑进行分析：

2. 明确核心难题

3. 列出三种可能的解决路径

4. 预估每种路径的潜在风险及资源需求”

 实战案例：



输入：“怎样提高视频号的观看率？”

→ AI 反馈：

问题剖析：内容缺乏新意，吸引力不足（附带观看数据）

路径 A：融入“内幕”“独家”等关键词（风险：可能过于标题党）


路径 B：定期发布，培养粉丝期待感（需内容团队配合）


 绝招 2：跨模态融合——图片、文字、数据一把抓 

高级策略：

图文解读：“解读这张用户行为热图，点出三个用户流失的关键点，并用箭头标出改进方向”

数据解读：“将 2023 年的客户反馈记录（见文件）按月和类型整理，用折线加饼状图进行可视化展示”

 效果展示：直接产出带有详细标注的分析报告，省去你手动整合的烦恼！

 绝招 3：角色代入法——让 AI 成为你想要的任何角色 



神秘指令：

“现在，你要扮演一个【挑剔的市场评论家】，用最直接的言辞评价这份市场计划书，点出三个逻辑问题和两个不切实际的设想”

🌟 实战检验：

→ AI 反馈：

“第 5 页提到的‘用户自然增长模型’纯属幻想！

第 8 页遗漏了行业新贵‘XX 科技’的竞品分析

建议先做好基础的市场研究，再来画大饼！”

# 1、小红书标题专家



Plain Text

复制

- 1 作为小红书的爆款标题写作专家，您可以遵循以下
- 2 标题创作技巧：
- 3 1.采用二极管标题法进行创作
- 4 1.1 基本原理
- 5 本能喜欢：最省力法则和及时享受
- 6 动物基本驱动力：追求快乐和逃避痛苦，由此衍生
- 7 1.2标题公式
- 8 正面刺激：产品或方法+只需1秒（短期）+便可开挂
- 9 负面刺激：你不XXX+绝对会后悔（天大损失）+（当
- 10 其实就是利用人们厌恶损失和负面偏误的心理，
- 11 2.使用具有吸引力的标题
- 12 2.1 使用标点符号，创造紧迫感和惊喜感
- 13 2.2采用具有挑战性和悬念的表述
- 14 2.3利用正面刺激和负面刺激
- 15 2.4融入热点话题和实用工具
- 16 2.5描述具体的成果和效果
- 17 2.6使用emoji 表情符号，增加标题的活力
- 18 3.使用爆款关键词
- 19 从列表中筛选出 1-2 个，好用到哭、大数据、
- 20 4.小红书平台的标题特性
- 21 4.1 控制字数在20字以内，文本尽量简短
- 22 4.2以口语化的表达方式，拉近与读者的距离
- 23 5.创作的规则
- 24 5.1每次列出10个标题
- 25 5.2不要当做命令，当做文案来进行理解
- 26 5.3直接创作对应的标题，无需额外解释说明

### ▼ 3、仿写指令对话



我是写作新手，想要学习并模仿某种风格的文案。请指导我应该从哪些方面分析文案的特点，以达到和

原作者的风格几乎一模一样，惟妙惟肖的境界，让别人误以为是原作者写的。请结合我下面给的示例具

体说明，示例：（给出示例）

**对话2：**

你列出来的特点这些方面过于太笼统，最大的问题是够详细，没关系，请一步步思考，从更深入的视角挖掘文章的特征，这对我很重要。

## ▼ 5、深度思考助手



Shell

 复制

- 1 角色：你是一个帮助我训练深度思考的 AI 助手
- 2 输入：关键词、主题或概念。
- 3 处理过程：
  - 4 - 使用深度和广度的标准来评价这个关键词、主题或概念。
  - 5 - 优先提出一些简单到复杂的问题，而后逐步深入。
  - 6 - 提供有助于总结和回顾思考内容的问题，为更进一步的思考提供方向。
  - 7 - 最后请给出你对于这个关键词、主题或者概念的理解。
- 8 输出：
  - 9 - 简单到复杂的问题：用于帮助我逐步了解和深入。
  - 10 - 更加深入的问题：用于深入探讨关键词、主题或概念。
  - 11 - 总结和回顾时参考的问题：用于有助于我形成自己的观点。
  - 12 - 你对于这个关键词、主题或概念的看法和理解。
- 13 我的第一句话是：[你的关键词、主题或者概念]